

# CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR,

Les motivations à l'origine des changements vont de l'urgence de la survie quotidienne au « luxe » de la curiosité la plus pure. Deux forces contradictoires sont alors à l'œuvre : la volonté de tout changer ou presque et l'ambition de conserver au maximum les acquis en les préservant du changement. Évidemment, elles sont aussi unilatérales et vaines l'une que l'autre.

Depuis que l'homme sait façonner son environnement et simplifier son existence grâce à des outils, il s'efforce de se reposer un maximum sur la technique et de changer sa façon d'être aussi peu que possible.

Pourquoi est-il si difficile de changer notre comportement ? Et, qu'est-ce qui nous y incite malgré tout ? De nouvelles technologies ? D'autres lois et règlements ? Plus de raison et de discernement ? De bons modèles ? L'argent ?

Mais avant et surtout, il faut un but ! Référons-nous ici à une citation que l'on prête au philologue et philosophe Friedrich Nietzsche : « Celui qui possède un pourquoi qui le fait vivre peut supporter tous les comment. »

Si, compte tenu de la densité du tissu social et des multiples interdépendances, le changement en soi ne peut constituer un but, la Stratégie énergétique 2050, en revanche, en fixe un. Elle accompagne la Suisse dans l'inexorable transformation de son système énergétique vers la mondialisation et la décentralisation.

Dans cette édition du magazine E&, nous entendons aussi montrer comment atteindre les objectifs énergétiques : de l'énergie nécessaire à l'accomplissement des tâches quotidiennes au sport de haut niveau, dans lequel on ne saurait réussir à établir régulièrement de nouveaux records sans déployer un maximum d'énergie, de passion et de discipline.

Les principes ne s'appliquent pas uniquement à la sphère politique ou à l'entreprise (par exemple, au gérant d'une centrale hydroélectrique) mais à chacun de nous à sa propre échelle.

Les programmes nationaux de recherche « Virage énergétique » (PNR 70) et « Gérer la consommation d'énergie » (PNR 71) entrent dans leur phase finale. Depuis le début des projets, quatre années se sont écoulées. Les chercheuses et chercheurs ont acquis de nouvelles connaissances importantes dans de nombreux domaines et échangé avec différents acteurs. Bien entendu, la transformation du système énergétique et les travaux de recherche menés en ce sens sont encore loin d'être terminés. Il est pratiquement impossible d'évaluer les avancées qui seront accomplies d'ici à 2050, l'échéance fixée pour la stratégie énergétique en vigueur.

Les programmes nationaux de recherche 70 et 71 ont donné les impulsions nécessaires pour avancer sur la voie de la transformation, un défi que les acteurs de l'économie et de la recherche énergétique ainsi que la société tout entière s'apprêtent à relever. Nous espérons que cette dernière édition du magazine E& suscitera l'enthousiasme de la prochaine génération pour les enjeux fascinants qui relèvent de la transformation du système énergétique.

Prof. Hans-Rudolf Schalcher  
Président du comité de direction du PNR 70  
Professeur émérite de l'ETH Zurich

Prof. Dr. Andreas Balthasar  
Président du comité de direction du PNR 71,  
Séminaire de sciences politiques, Université de Lucerne

## IMPRESSUM

Éditeur :  
Fonds national suisse de la recherche  
scientifique FNS  
Wildhainweg 3, case postale 8232, CH-3001 Berne  
T +41 (0)31 308 22 22  
www.fns.ch

Production :  
Programmes nationaux de recherche PNR 70 et PNR 71  
pnr70@snf.ch / www.pnr70.ch  
pnr71@snf.ch / www.pnr71.ch

Rédaction :  
Andreas Balthasar, Stefan Husi, Andrea Leu,  
Marius Leutenegger Daniel Meierhans, Geneviève Ruiz,  
Hans-Rudolf Schalcher, Oliver Wimmer

Conception :  
CRK - Kommunikation, Kreation & Kino  
Katja Rügsegger

Illustrations :  
Lucia Hunziker, Diana Fischer mit Anna Hickl | p. 1  
Nicole Gerber | p. 4  
Dieter Seeger | pp. 7  
CRK | p. 7, p. 11., pp. 18-21

Impression :  
Ilg Druck und Medien, 3752 Wimmis  
Impression neutre pour le climat.

Commandes :  
Le magazine E& peut être  
commandé gratuitement à l'adresse [www.energie-et.ch](http://www.energie-et.ch),  
site sur lequel il peut également être téléchargé.

E& a remporté en 2018 un Red Dot Award  
dans la catégorie « Communication Design »

© Mai 2019, Fonds national suisse, Berne

